

	Promozione della parità di genere	MOD-05-D	Pagina 1 di 2
		Rev. 00	Data: 31-07-2024

La Cooperativa Genesi ha deciso di impegnarsi non solo internamente, ma anche esternamente per promuovere la parità di genere e l'inclusione.

L'organizzazione riconosce l'importanza di coinvolgere attivamente la comunità e i diversi attori/attrici sociali nel dialogo su questi temi fondamentali. In questo contesto, il piano di comunicazione esterna rappresenta un elemento strategico per sensibilizzare e creare consapevolezza su questioni legate alla parità di genere, alla diversità e all'integrazione.

OBIETTIVI

La comunicazione sarà orientata a diverse categorie di pubblico, includendo la comunità locale, i partner aziendali, le associazioni e le istituzioni del territorio.

Gli obiettivi principali saranno quelli di:

- Sensibilizzare la comunità locale e gli stakeholder esterni sui temi della parità di genere e dell'inclusione.
- Diffondere buone pratiche aziendali in tema di parità di genere, posizionando l'organizzazione come un modello di inclusione sociale.
- Coinvolgere partner esterni, enti pubblici e privati, associazioni e cittadini nelle iniziative e nei progetti promossi dalla cooperativa.
- Rafforzare il dialogo tra la cooperativa e gli stakeholder sui temi della responsabilità sociale d'impresa legati all'inclusione di genere.

DESTINATARI

- Comunità locale: cittadini, famiglie e istituzioni del territorio di Gardone Valtrompia e provincia.
- Partner aziendali: fornitori, clienti, collaboratori/collaboratrici e altre cooperative.
- Enti pubblici e associazioni: scuole, università, enti governativi, associazioni no-profit impegnate nel sociale.
- Media locali: giornali, radio, TV e portali di informazione locale.

CANALI DI COMUNICAZIONE

Le azioni di comunicazione si articoleranno su più canali per garantire la massima visibilità.

- Sito web aziendale: sarà il centro di informazione dove verranno pubblicate le notizie e gli aggiornamenti riguardanti le attività promosse dalla cooperativa in materia di parità di genere e inclusione.
- Eventi pubblici: organizzazione e partecipazione a conferenze, webinar, workshop e incontri pubblici su tematiche legate alla parità di genere e all'inclusione.
- Materiale promozionale: distribuzione di brochure, volantini e poster per promuovere le iniziative di inclusione e i valori dell'organizzazione.
- Media locali: collaborazione con giornali, radio e TV locali per copertura mediatica delle attività e degli eventi promossi.

MESSAGGI CHIAVE

- Inclusione e pari opportunità per tutti/e: promuovere un ambiente sociale in cui uomini e donne abbiano le stesse possibilità di accesso e partecipazione.
- Collaborazione tra stakeholder: sottolineare l'importanza della cooperazione tra attori/attrici pubblici/che, privati e il settore no-profit per costruire una società più inclusiva.
- Valore della diversità: evidenziare come la diversità di genere e l'integrazione apportino valore aggiunto non solo all'interno dell'organizzazione, ma anche nella comunità.

 GENESI <i>La persona al Centro</i>	Promozione della parità di genere	MOD-05-D	Pagina 2 di 2
		Rev. 00	Data: 31-07-2024

Il team di comunicazione interno all'organizzazione lavorerà in collaborazione con esperti esterni per lo sviluppo delle campagne e dei contenuti. Il budget per la realizzazione del piano include costi di produzione del materiale promozionale, gestione delle campagne sui social media e organizzazione degli eventi.

La Cooperativa Genesi si impegna a promuovere attivamente la parità di genere e l'inclusione nella comunità, attraverso un piano di comunicazione esterna mirato e continuativo. L'obiettivo è creare un impatto positivo e duraturo, coinvolgendo diversi stakeholder in un dialogo costruttivo e inclusivo.

Nel biennio 2022-2024, la cooperativa Genesi ha intrapreso diverse azioni mirate a promuovere la parità di genere e l'inclusione sociale, in linea con i suoi valori e missione di supporto alla persona. Questi interventi si sono estesi oltre il contesto organizzativo della cooperativa, coinvolgendo la comunità locale e gli stakeholder.

INIZIATIVE DI INCLUSIONE SOCIALE PER ANZIANI E PERSONE FRAGILI

La cooperativa ha implementato nella Residenza Sanitaria Assistenziale (RSA) Tilde e Luigi Colosio programmi di assistenza e cura specializzata per persone anziane e affette da Alzheimer, garantendo il diritto all'assistenza e alla dignità per queste persone.

L'obiettivo è promuovere l'inclusione di categorie vulnerabili attraverso strutture che rispondano alle loro necessità specifiche

Il progetto RSA aperta mira a fornire supporto non solo agli ospiti della struttura, ma anche alle famiglie e alle persone della comunità circostante che affrontano problemi legati alla cura di anziani o persone con disabilità.

Questo progetto si è esteso negli ultimi anni grazie alla collaborazione con enti locali e ha promosso una visione inclusiva del ruolo degli anziani nella comunità; oltre 150 famiglie hanno usufruito dei servizi di consulenza e supporto.

Rodengo Saiano,

Il Presidente Massimo Cavagnini

